

12.10.2010

Finbow Oy genomförde sommaren 2010 en branschundersökning i samarbete med Innolink Research Oy. Syftet med undersökningen var att kartlägga känedomerna om de företag som tillverkar breddsträck- och utdragsvalsar, kundernas och de potentiella kundernas förväntningar och prioriteringar gentemot leverantörer samt framtida köpbeteende.

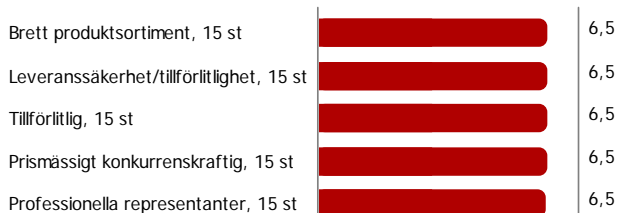
## Finbow Oy har gott rykte och nöjda kunder

Undersökningsresultaten visar att Finbow är ett känt och välrenommerat företag i branschen – på frågan om sådana företag som tillverkar breddsträck- och utdragsvalsar svarade de flesta först Finbow Oy. Bland de nämnda företagen ansågs Finbow också vara den mest intressanta samarbetspartnern och ha en klart mer positiv profil än de andra företagen.

Även om Finbow är känt i branschen känner två av tre tillfrågade inte till att Metso Karlstad förmedlar Finbows tjänster. De svarande som kände till samarbetet var mycket eller ganska nöjda med den service de fått via Metso Karlstad.

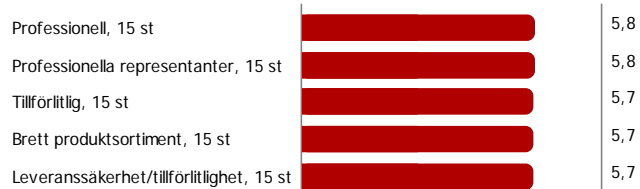
## Tillförlitlig funktion och brett produktsortiment nyckelfaktorer för samarbetet

Tillförlitlig funktion samt ett konkurrenskraftigt och brett produktsortiment är enligt resultaten det viktigaste i breddsträck- och utdragsvalstillverkarnas verksamhet. Professionella representanter och produkternas leveranssäkerhet anses vara lika viktiga.



## Bild 1: De viktigaste faktorerna i verksamheten:

De svarande upplever också att Finbow har lyckats bra, framför allt när det gäller tillförlitligheten, representanternas yrkesskicklighet och det breda produktsortimentet. Även leveranssäkerheten nämns som en av de mest lyckade faktorerna i verksamheten.



## Bild 2: De mest lyckade faktorerna i verksamheten

### Finbow Oy nummer ett i branschen

De svarande bedömde samma verksamhetsfaktorer utifrån hur Finbow och konkurrenterna har lyckats med dem. Vid en jämförelse av Finbows resultat med konkurrenternas motsvarande resultat bedöms Finbow som helhet ha lyckats klart bättre än sina konkurrenter. De viktigaste skillnaderna finns i hur man lyckats med faktorer som berör kundorientering, tillgänglighet och miljömedvetenhet.

Även om den respons som Finbow fått huvudsakligen är mycket positiv, kan man med hjälp av undersökningen också påvisa områden som behöver utvecklas. Finbow behöver förbättra sin prismässiga konkurrenskraft och sina leveranser, även om dessa bedöms vara bra i jämförelse med konkurrenterna.

Finbow kommer även i framtiden att satsa på innovativa och kostnadseffektiva produkter. Vid konstruktionen av en vals tar man bland annat hänsyn till:

- bredden på pappersbanan och maskinstommen
- den papperssort som ska tillverkas
- hastighetsområdet (högsta och lägsta hastighetsområdet)
- den första och andra kritiska svängningsfrekvensen och deras multipler
- positionen och bågriktningen
- den verkliga körtemperaturen (motsvarar inte alltid konstruktionstemperaturen)
- eventuella diameterbegränsningar
- konsollösningar

På basis av en noggrann positions- och behovsbedömning konstrueras en kostnadseffektiv vals som överensstämmer med positionskraven:

- Beläggningalternativ
- Lageralternativ
- Alternativ till hylsmaterial
- Konsolalternativ

12.10.2010

## Tack!

Responsen är mycket viktig för att vi ska kunna rikta in och utveckla vår verksamhet. Finbow Oy och Innolink Research Oy framför sitt tack och hoppas att ni vill bidra med er värdefulla respons även i framtiden.

### Finbow Oy

Verkställande direktör  
Jouni Lehtonen

### Innolink Research Oy

Försäljningschef  
Sari Vaajanen